

**ЧИСТАЯ РЕКЛАМА КАК ВИД НЕТРАДИЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ**

*Е.С. Терентьева, 3 курс*

*Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

На сегодняшний день мир рекламы очень необычен и разнообразен. Учитывая настроение потребителей, которые устали от однообразия и дефицит рекламных площадей, традиционная реклама уступает инновационным рекламным технологиям, которые являются более захватывающими, легко усваиваемыми и эффективными.

Чистая реклама – новое рекламное направление, которое, используя форму наружной рекламы, позволяет взаимодействовать клиенту с аудиторией как никогда ранее. «Чистая» реклама носит свое название из-за экологических материалов, которые используются для её создания – вода, песок, камни, трава и др. Её главной целью является создание и воплощение такого сообщения, которое способно вызвать сильный эмоциональный отклик у аудитории [1]. Наиболее часто встречаемый пример чистой рекламы за рубежом – Clean advertising. Это изображение, нанесенное на поверхность при помощи воды и пара, без красок и химии.

Другой вид чистой рекламы носит название Sea Tagging. Его особенность заключается в том, что наносится он с помощью морской воды, за счет большой концентрации солей изображение держится около двух часов. Конечно, такая реклама является временной, но зато она не требует никаких согласований и может быть использована в рамках специальной акции.

Snow tagging – еще один вид чистой рекламы. Его технология заключается в следующем – с помощью специального оборудования на снег наносятся логотипы или целые рекламные сообщения в максимально сжатые сроки. Это позволяет охватить большую территорию за короткое время. Реклама является непродолжительной, но ее цель вовсе не в долговечности, а в привлечении внимания и последующего активного распространения в социальных сетях.

К видам чистой рекламы также относятся песчаные, деревянные и ледяные скульптуры, реклама на траве и полях, взлетно–посадочные полосы [2].

Говоря о любом из видов рекламы, стоит учитывать её достоинства и недостатки. К преимуществам чистой рекламы можно отнести:

- 1) Использование экологических материалов для ее создания;
- 2) применяется естественная городская среда в качестве нестандартного медиа–носителя;
- 3) широкий охват аудитории;
- 4) большинство видов чистой рекламы не требуют огромных финансовых затрат;
- 5) необычный подход привлекает внимание и не остается незамеченным;
- 6) сильный эмоциональный отклик респондентов.

Чистая реклама не получила массового распространения ни в Беларуси, ни в России. Основными причинами этого являются такие факторы как:

- 1) К экологически чистым материалам в Беларуси относятся без фанатизма;
- 2) на создание и размещение нетрадиционной рекламы отводится гораздо меньше денежных средств, чем для традиционной рекламы;
- 3) нестандартный подход в чистой рекламе требует дополнительных ресурсов, как интеллектуальных, так и финансовых.

Таким образом, можно выделить чистую рекламу как один из самых оригинальных и нестандартных видов рекламы. Несмотря на достаточное её широкое распространение в мире, она не пользуется спросом в Беларуси и России.

#### **Список использованных источников**

1. Vuzlit – архив студенческих работ: чистая реклама [Электронный ресурс]. – 2017–2018. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/111321/chistaya\\_reklama](https://vuzlit.ru/111321/chistaya_reklama). – Дата доступа: 29.03.2018.
2. Clean advertising – «чистая» реклама [Электронный ресурс]. – Москва: Артеева А., 2011–2015. – Режим доступа: <http://promoatlas.ru/clean-advertising-chistaya-reklama/>. – Дата доступа: 29.03.2018.